

Paris, le 15 avril 2021

Communiqué de Presse

L'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et l'Association 100 000 entrepreneurs s'engagent pour accompagner les élèves du réseau des établissements d'enseignement français à l'étranger dans leur orientation post bac

Paris, le 15 avril 2021 - [L'Agence pour l'enseignement français à l'étranger](#) (AEFE) et [100 000 entrepreneurs](#) ont signé une convention de partenariat pour contribuer à améliorer la construction du parcours d'orientation et l'insertion professionnelle des élèves du réseau de l'enseignement français à l'étranger. Dans ce cadre, des interventions d'entrepreneurs seront organisées dans des classes de lycées français à l'étranger. Le 22 avril, Philippe Hayat, Président-Fondateur de 100 000 entrepreneurs et Olivier Brochet, Directeur de l'AEFE, lanceront à distance le premier événement qui se tiendra au lycée français François-Mitterrand de Brasilia au Brésil. Une dizaine d'entrepreneurs brésiliens et français (Banco do Brasil, L'Oréal, Mox Digital, Carrefour, Skema School, Le Wagon, etc.) témoigneront de leur passion d'entreprendre devant 9 classes de la 4^e à la Terminale.

Dans le cadre de ce partenariat, des rencontres entre élèves du réseau de l'enseignement français à l'étranger de la 4^e à la terminale et des entrepreneurs et représentants d'entreprises françaises et étrangères sont organisées afin de renforcer chez les élèves la connaissance et la compréhension de l'entreprise ainsi que son fonctionnement. Elles permettront aussi de développer les initiatives favorisant l'esprit d'entreprendre et la mobilité des jeunes. Ces rencontres se tiendront en visioconférence.

Ces actions sont construites autour de 4 objectifs :

- Diffuser la culture entrepreneuriale et l'envie d'entreprendre auprès de tous les jeunes ;
- Offrir aux jeunes une meilleure connaissance du monde de l'entreprise, des différents métiers exercés et des cursus de formation qui y conduisent ;
- Permettre aux jeunes filles d'être sensibilisées à l'entrepreneuriat porté par les femmes et aux jeunes hommes à l'importance de la mixité dans les organisations ;
- Développer la culture de l'entrepreneuriat auprès des équipes pédagogiques et permettre de connecter les personnels des établissements français à l'étranger avec les entreprises de leur territoire.

Les autres événements prévus en 2021 :

- **Le 20 mai** au Lycée français de Saint-Domingue en République Dominicaine
- **Le 25 mai** à l'École française de Belgrade en Serbie
- **Le 3 juin** au Lycée français International Théodore Monod d'Abu Dhabi aux Émirats Arabes Unis

Contact presse AEFE Anne Boulakia, conseillère communication anne.boulakia@diplomatie.gouv.fr 06 07 06 58 95	100 000 entrepreneurs Marie-Christine Lavaux 07 50 53 09 98 mclavaux@100000entrepreneurs.com
--	--

A propos de l'AEFE :

L'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE), établissement public national à caractère administratif, placé sous la tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, est chargée de piloter et de soutenir un réseau d'enseignement français à l'étranger constitué de 540 établissements scolaires répartis dans 138 pays, scolarisant 365 000 élèves. Opérateur public de l'enseignement supérieur français à l'étranger, elle assure à ce titre des missions relatives au service public de l'éducation à l'étranger. Au sein de l'AEFE, le bureau parcours des élèves et orientation garantit la continuité du service public de l'orientation, en lien avec le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Pour en savoir plus : <https://www.aefe.fr/>

A propos de 100 000 entrepreneurs :

100 000 entrepreneurs, association d'intérêt général créée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizon, a pour objet de transmettre l'esprit d'entreprendre aux jeunes à travers des témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires de la 4^e à l'enseignement supérieur.

Elle développe ses actions au travers de 3 axes majeurs : l'égalité des chances pour chaque jeune, la mixité dans le monde professionnel et la préparation des jeunes au monde de demain à travers notamment trois actions fortes : les semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, les mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers et les interventions d'entrepreneurs dans les secteurs d'avenir.

Depuis sa création, 600 000 jeunes ont été sensibilisés à l'esprit d'entreprendre dont 80 000 sur l'année scolaire 2020-2021.

Pour en savoir plus : <https://www.100000entrepreneurs.com/>

Pour nous contacter : contact@100000entrepreneurs.com